

Số: /BC-SVHTTDL

Tuyên Quang, ngày tháng 9 năm 2020

## **BÁO CÁO**

### **Tổng kết 09 năm tuyên truyền thi hành Luật phòng, chống mua bán người**

Căn cứ Công văn số 4820/CAT-TM ngày 10/9/2020 của Công an tỉnh về việc tổng kết 09 năm thi hành Luật phòng, chống mua bán người năm 2011, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch báo cáo kết quả tuyên truyền (từ ngày 01/01/2012 đến ngày 30/8/2020), như sau:

#### **I. CÔNG TÁC CHỈ ĐẠO, TRIỂN KHAI THỰC HIỆN**

Đảng ủy, Ban Giám đốc Sở đã tổ chức quán triệt nội dung Chỉ thị số 48-CT/TW ngày 22/10/2010 của Bộ Chính trị và Chương trình hành động số 02-CTr/TU ngày 24/12/2010 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy (khóa XV) thực hiện Chỉ thị số 48-CT/TW về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác phòng, chống tội phạm trong tình hình mới tới toàn thể cán bộ, đảng viên công chức, viên chức, người lao động trong toàn ngành. Ban hành 09 văn bản chỉ đạo các đơn vị sự nghiệp trực thuộc Sở; Phòng Văn hoá và Thông tin; Trung tâm Văn hoá, Truyền thông và Thể thao các huyện, thành phố tổ chức các hoạt động tuyên truyền thi hành Luật phòng, chống mua bán người thông qua hoạt động của các đội thông tin lưu động, đội chiếu bóng lưu động, hệ thống thư viện, tủ sách cơ sở, hoạt động biểu diễn nghệ thuật chuyên nghiệp, văn nghệ quần chúng, thi đấu thể dục thể thao và hoạt động của hệ thống nhà văn hoá xã, phường, thị trấn, nhà văn hoá thôn, bản, tổ dân phố<sup>1</sup>. Chỉ đạo các tổ chức đoàn thể (Công đoàn cơ sở, Đoàn TNCS Hồ Chí Minh, Hội Cựu chiến binh) tổ chức phổ biến, quán triệt đầy đủ các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, các văn bản chỉ đạo của tỉnh và

---

<sup>1</sup> Kế hoạch số 10/KH-VHTTDL, ngày 17/02/2012 về việc tuyên truyền thực hiện Chương trình hành động phòng, chống tội phạm mua bán người, năm 2012; Kế hoạch số 18/KH-VHTTDL, ngày 19/3/2013 tuyên truyền phòng, chống tội phạm phòng, chống ma túy năm 2013; Kế hoạch số 01/KH-VHTTDL, ngày 10/01/2014 về tuyên truyền tổ chức thực hiện Hiệp định giữa Chính phủ nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam và Chính phủ Hoàng gia Campuchia về hợp tác song phương trong phòng, chống buôn bán người và bảo vệ nạn nhân bị buôn bán; Kế hoạch số 12/KH-SVHTTDL, ngày 11/2/2015 về tuyên truyền thực hiện Chương trình hành động phòng, chống tội phạm mua bán người năm 2015; Kế hoạch số 14/KH-SVHTTDL, ngày 02/3/2016 về tuyên truyền thực hiện Chương trình phòng, chống mua bán người năm 2016; Kế hoạch số 10/KH-SVHTTDL, ngày 22/2/2017 tuyên truyền thực hiện thực hiện Chương trình phòng, chống mua bán người năm 2017; Kế hoạch số 10/KH-SVHTTDL, ngày 30/01/2018 về tuyên truyền thực hiện Chương trình phòng, chống mua bán người năm 2018; Kế hoạch số 14/KH-SVHTTDL, ngày 28/02/2019 về Công tác tuyên truyền phổ biến, giáo dục pháp luật năm 2019; Kế hoạch số 32/KH-SVHTTDL, ngày 19/3/2020 về tuyên truyền thực hiện Chương trình phòng, chống tội phạm mua bán người năm 2020,...

Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về tuyên truyền thi hành Luật phòng, chống mua bán người cho 100% đoàn viên, hội viên, đồng thời tổ chức cho đoàn viên, hội viên ký cam kết tham gia, hưởng ứng công tác tuyên truyền phòng, chống tội phạm trong tình hình mới.

## II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN

- Trong 09 năm (2012-2020), các đội tuyên truyền lưu động tỉnh, huyện đã biên tập trên 700 tài liệu tuyên truyền, làm mới và thay đổi nội dung trên 900 cụm cổ động, treo trên 5.500 lượt băng rôn, khẩu hiệu, thực hiện trên 7.000 buổi tuyên truyền miệng tại cơ sở, trong đó có trên 800 buổi tuyên truyền bằng xe loa tại các trục đường chính, điểm chợ, khu vực tập trung đông dân cư về nội dung phòng, chống tội phạm mua bán người; tổ chức 874 buổi biểu diễn nghệ thuật chuyên nghiệp, trên 5.000 buổi biểu diễn văn nghệ quần chúng, trong đó có các tiết mục, tiểu phẩm tuyên truyền về phòng, chống tội phạm. Thực hiện trên 10.400 buổi chiếu phim tại các xã vùng cao, vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số (*trong đó phục vụ đồng bào Mông 310 buổi*), trước các buổi chiếu phim đều duy trì thực hiện tốt công tác tuyên truyền thực hiện các nhiệm vụ chính trị và phổ biến giáo dục pháp luật, trong đó chú trọng đến công tác tuyên truyền triển khai thi hành Luật phòng chống mua bán người trên địa bàn tỉnh.

- Trung tâm Văn hóa tỉnh đã biên tập và dàn dựng 02 tiểu phẩm: "*Con đường huyền thoại*"; "*Vì một môi trường trong sạch*"; Đoàn Nghệ thuật dân tộc tỉnh đã dựng các tiểu phẩm Chèo: "*Số nhỏ*", "*Lời ru gọi con về*" trong đó có nội dung tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật; tuyên truyền phòng, chống tội phạm, phòng, chống mua bán người, tệ nạn ma túy, mại dâm, HIV/AIDS.

- Hằng năm, Phối hợp với Hội Nhà báo tỉnh tổ chức Hội báo Xuân với trên 5.000 ấn phẩm của 600 loại sách, báo, tạp chí số Xuân, số Tết các báo Trung ương, báo các ban, ngành, tỉnh, thành phố trong cả nước, trong đó có các tác phẩm báo chí viết về công phòng, chống mua bán người được trưng bày, giới thiệu đến độc giả.

- In ấn, phát hành 02 ấn phẩm, 420m<sup>2</sup> tranh cổ động, 750 cuốn sổ tay tuyên truyền thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2016 - 2020 tại cơ sở.

- Xuất bản và phát hành 15.520 cuốn Đặc san Văn hoá, Thể thao và Du lịch Tuyên Quang, trong đó có tin, bài, ảnh về nội dung tuyên truyền, phổ biến giáo dục pháp luật về phòng chống tội phạm và các tệ nạn xã hội.

- Phối hợp với Báo Tuyên Quang, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh duy trì và phát sóng 12 chuyên mục "Gia đình và Xã hội"/năm, thời lượng 15 phút/chương trình; chuyên mục "*Pháp luật và cuộc sống*" trên Đài truyền thanh - Truyền hình các huyện, thành phố trong đó có nội dung tuyên truyền về Luật Bình đẳng giới, Luật Hôn nhân và Gia đình, Luật Phòng, chống bạo lực gia đình và các văn bản liên quan, gương điển hình về xây dựng gia đình văn hóa.

- Hệ thống nhà văn hóa xã, phường, thị trấn, thôn, bản, tổ dân phố (gồm 127 nhà văn hóa xã, phường, thị trấn; 1.640 nhà văn hoá thôn, bản, tổ dân phố) đã tổ chức trên 9.000 buổi sinh hoạt, trong đó có lồng ghép nội dung tuyên truyền về công tác phòng, chống mua bán người.

- Tổ chức 15 lớp tập huấn nghiệp vụ văn hóa cơ sở cho trên 2.300 lượt học viên là Chủ nhiệm nhà văn hóa xã, phường, thị trấn; phụ trách nhà văn hóa thôn, bản, tổ dân phố, Trưởng Ban công tác Mặt trận ở khu dân, ... nội dung nâng cao nghiệp vụ công tác tổ chức hoạt động văn hóa, văn nghệ quần chúng; thành lập và hướng dẫn tổ chức hoạt động các Câu lạc bộ tại cơ sở; giải pháp nâng cao chất lượng hoạt động thiết chế văn hóa cơ sở trong đó có nội dung tuyên truyền, phổ biến giáo dục pháp luật về phòng, chống mua bán người.

## **2. Về thực hiện phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”**

Ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch (cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo tỉnh) đã tập trung tham mưu, phối hợp, tổ chức thực hiện có hiệu quả phong trào “*Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa*”, trọng tâm là phong trào xây dựng “*Gia đình văn hóa*”; “*Thôn, bản, tổ dân phố văn hóa*”; “*cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp văn hóa*”, gắn với việc thực hiện chương trình mục tiêu quốc gia về xây dựng nông thôn mới, Cuộc vận động “*Xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh*”, tiếp tục đẩy mạnh “*Học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh*”. Kết quả, số hộ đạt gia đình văn hóa; thôn, bản, tổ dân phố; cơ quan, đơn vị văn hóa ngày càng tăng (đến năm 2020 tăng 8,4% so với năm 2011)<sup>2</sup>. Thông qua việc triển khai thực hiện có hiệu quả các nội dung phong trào đã góp phần quan trọng trong phát triển kinh tế - xã hội, giữ gìn và phát huy bản sắc dân tộc, nâng cao đời sống văn hóa tinh thần cho nhân dân trên địa bàn tỉnh.

<sup>2</sup> - Năm 2012: Có 152.410 hộ đạt danh hiệu "Gia đình văn hoá" (đạt 81,9%); 1.195 thôn, bản, tổ dân phố đạt danh hiệu "Thôn, bản, tổ dân phố văn hoá" (đạt 57%).

- Năm 2013: Có 156.821 hộ đạt danh hiệu "Gia đình văn hoá" (đạt 87,5%); 1.311 thôn, bản, tổ dân phố đạt danh hiệu "Thôn, bản, tổ dân phố văn hoá" (đạt 68,9%).

- Năm 2014: Có 163.617 hộ đạt danh hiệu "Gia đình văn hoá" (đạt 84,1%); 1.536 thôn, bản, tổ dân phố đạt danh hiệu "Thôn, bản, tổ dân phố văn hoá" (đạt 73,3%).

- Năm 2015: Toàn tỉnh, có 169.539 hộ đạt danh hiệu "Gia đình văn hoá" (đạt 86,1%); 1.586 thôn, bản, tổ dân phố đạt danh hiệu "Thôn, bản, tổ dân phố văn hoá" (đạt 75,7%).

- Năm 2016: Toàn tỉnh, có 174.566 hộ đạt danh hiệu "Gia đình văn hoá" (đạt 87,2%); 1.598 thôn, bản, tổ dân phố đạt danh hiệu "Thôn, bản, tổ dân phố văn hoá" (đạt 76,2%).

- Năm 2017: Toàn tỉnh, có 177.165 hộ đạt danh hiệu "Gia đình văn hoá" (đạt 87,7%); 1.605 thôn, bản, tổ dân phố đạt danh hiệu "Thôn, bản, tổ dân phố văn hoá" (đạt 76,6%).

- Năm 2018: Toàn tỉnh, có 181.002 hộ đạt danh hiệu "Gia đình văn hoá" (đạt 88,7%); 1.676 thôn, bản, tổ dân phố đạt danh hiệu "Thôn, bản, tổ dân phố văn hoá" (đạt 80%).

- Năm 2019: Toàn tỉnh, có 189.571 hộ đạt danh hiệu "Gia đình văn hoá" (đạt 91%); 1.602 thôn, bản, tổ dân phố đạt danh hiệu "Thôn, bản, tổ dân phố văn hoá" (đạt 92%).

- Năm 2020: Toàn tỉnh có 196.809/207.678 hộ đăng ký đạt danh hiệu "Gia đình văn hoá" (đạt 95%); 1.687/1.739 thôn, bản, tổ dân phố đăng ký đạt danh hiệu "Thôn, bản, tổ dân phố văn hoá" (đạt 97%).

### **3. Công tác thanh tra, kiểm tra các dịch vụ văn hóa trên địa bàn tỉnh**

Từ năm 2012 đến năm 2020, Thanh tra ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch phối hợp với các đội kiểm tra liên ngành tổ chức kiểm tra 40 cuộc kiểm tra với 754 lượt các cơ sở kinh doanh dịch vụ văn hóa trên địa bàn tỉnh. Qua kiểm tra, kịp thời phát hiện và xử lý vi phạm các tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ văn hóa, thể thao, du lịch, nộp ngân sách nhà nước tổng số tiền 174 triệu đồng; phối hợp với Công an tỉnh tiêu hủy 4.736 băng, đĩa hình DVD, VCD không có tem nhãn kiểm soát. Trong quá trình thực hiện công tác thanh tra, kiểm tra đã chú trọng lồng ghép công tác tuyên truyền, phổ biến các quy định của pháp luật có liên quan để các cơ sở kinh doanh cam kết chấp hành, đảm bảo an ninh, trật tự trong hoạt động kinh doanh.

#### **3- Về kết quả thực hiện Đề án "Đưa thông tin pháp luật đến cán bộ, nhân dân thông qua phương tiện địa chúng và các thiết chế văn hóa cơ sở"**

Từ năm 2007 đến năm 2014, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã chỉ đạo và cấp kinh phí cho Trung tâm Văn hóa, Thông tin và Thể thao các huyện, thành phố dàn dựng 18 chương trình thông tin tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật. Nội dung tuyên truyền, phổ biến tập trung vào các luật như: Luật Đất đai, Luật giao thông đường bộ; Luật bảo vệ và phát triển rừng; Luật phòng, chống mua bán người; Luật phòng, chống ma túy; Luật Phòng, chống bạo lực gia đình. Cụ thể: huyện Hàm Yên: 3 chương trình; huyện Na Hang: 3 chương trình; huyện Chiêm Hóa: 3 chương trình; huyện Yên Sơn: 3 chương trình; huyện Sơn Dương: 3 chương trình; thành phố Tuyên Quang: 3 chương trình.

Dựng mới 10 biển cổ động tuyên truyền pháp luật đến cơ sở<sup>3</sup>. In ấn và phát hành trên 1.000m<sup>2</sup> tranh cổ động; 4.000 tờ gấp, sản xuất và phát hành 1.100 đĩa DVD có nội dung tuyên truyền về đảm bảo trật tự về an toàn giao thông; phòng, chống tệ nạn ma túy, mại dâm; hôn nhân và gia đình;...

### **III. ĐÁNH GIÁ CHUNG**

#### **1. Ưu điểm**

- Toàn ngành đã thực hiện nghiêm túc, hiệu quả việc phổ biến, quán triệt và xây dựng Chương trình, kế hoạch cụ thể để tuyên truyền thực hiện Luật phòng, chống mua bán người năm 2011; Chỉ thị số 48-CT/TW ngày 22/10/2010 của Bộ Chính trị và Chương trình hành động số 02-CTr/TU ngày 24/12/2010 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy (khóa XV) thực hiện Chỉ thị số 48-CT/TW về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác phòng, chống tội phạm trong tình hình mới; Quyết định số 2546/QĐ-TTg ngày 31/12/2015 của Thủ tướng Chính

<sup>3</sup> Huyện Hàm Yên: 02 biển (xã Tân Thành); Huyện Na Hang: 01 biển (xã Thanh Tương); Huyện Yên Sơn: 02 biển (xã Mỹ Bằng, Xuân Vân); Huyện Chiêm Hóa: 02 biển (xã Phúc Thịnh, Kim Bình); Huyện Lâm Bình: 01 biển (xã Lăng Can); Huyện Sơn Dương: 01 biển (xã Tân Trào); thành phố Tuyên Quang: 01 biển (xã An Khang).

phủ về phê duyệt chương trình phòng, chống mua bán người giai đoạn 2016-2020; Quyết định số 793/QĐ-TTg ngày 10/5/2016 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày toàn dân phòng, chống buôn bán người (30/7) và ngày “Thế giới phòng, chống mua bán người (30/7)”; Chỉ thị số 01/CT-TTg ngày 03/05/2018 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường phòng ngừa, đấu tranh, ngăn chặn tình trạng người Việt Nam xuất cảnh, di cư trái phép, cư trú và lao động bất hợp pháp, vi phạm pháp luật ở nước ngoài trong tình hình hiện nay; Kế hoạch số 14/KH-UBND ngày 22/02/2016 của Ủy ban nhân dân tỉnh về thực hiện chương trình phòng, chống mua bán người giai đoạn 2016-2020 và các văn bản chỉ đạo của Ban Chỉ đạo tỉnh về thực hiện chương trình phòng, chống mua bán người năm 2020,... Qua đó, nhận thức, ý thức trách nhiệm của cán bộ đảng viên, công chức, viên chức, người lao động trong toàn ngành về chấp hành pháp luật về phòng, chống tội phạm được nâng lên; tích cực, chủ động hơn trong tổ chức thực hiện các nhiệm vụ được giao về công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật về phòng, chống tội phạm mua bán người cho nhân dân.

- Công tác tuyên truyền thực hiện Luật phòng, chống mua bán người được thực hiện lồng ghép thường xuyên với các chương trình tuyên truyền phục vụ nhiệm vụ chính trị, đa dạng về hình thức (tuyên truyền miệng, cổ động trực quan, biểu diễn nghệ thuật, sinh hoạt Câu lạc bộ, hoạt động của các nhà văn hóa xã, phường, thị trấn; nhà văn hóa thôn, bản, tổ dân phố,...), thu hút sự quan tâm của các tầng lớp nhân dân. Qua đó, đã góp phần quan trọng vào việc nâng cao nhận thức và ý thức trách nhiệm của cán bộ, nhân dân, nhất là bộ phận thanh, thiếu niên, học sinh, sinh viên;... về phòng, chống tội phạm mua bán người và các tệ nạn xã hội khác.

- Chất lượng, hiệu quả phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” ngày càng được nâng lên; tỷ lệ gia đình văn hóa, thôn, bản, tổ dân phố văn hóa tăng lên qua từng năm; việc thực hiện nếp sống văn minh trong việc cưới, việc tang và lễ hội có nhiều chuyển biến tích cực.

- Công tác thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm đối với các cơ sở hoạt động và kinh doanh dịch vụ văn hóa, thể thao và du lịch thường xuyên được tăng cường đồng thời thực hiện tốt việc lồng ghép nội dung tuyên truyền, phổ biến, giải thích về pháp luật phòng, chống mua bán người và các tệ nạn xã hội trong quá trình thực hiện nhiệm vụ thanh tra, kiểm tra.

## **2. Tồn tại, hạn chế**

- Công tác tuyên truyền thi hành Luật phòng, chống mua bán người năm 2011 có nơi còn hạn chế. Công tác tuyên truyền chủ yếu được thực hiện lồng ghép vào các chương trình tuyên truyền phục vụ nhiệm vụ chính trị; số buổi tuyên truyền theo chuyên đề còn ít.

- Còn có cơ sở kinh doanh dịch vụ văn hóa, thể thao và du lịch chấp hành chưa nghiêm các quy định về kinh doanh các dịch vụ văn hóa, thể thao và du lịch.

### **3. Nguyên nhân tồn tại, hạn chế**

- Sự phối hợp với các ngành, các địa phương để triển khai công tác tuyên truyền phòng, chống mua bán người có lúc chưa chặt chẽ, hiệu quả.

- Nguồn kinh phí thực hiện tuyên truyền phòng, chống tội phạm mua bán người còn hạn chế, do vậy công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật theo chuyên đề còn chưa nhiều, chủ yếu lồng ghép với các đợt tuyên truyền chung phục vụ nhiệm vụ chính trị, nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của địa phương; các đợt cao điểm tuyên truyền “*Ngày toàn dân phòng, chống buôn bán người (30/7)*” và ngày “*Thế giới phòng, chống mua bán người (30/7)*”,...

### **3. Một số kinh nghiệm**

Từ thực tiễn qua 09 năm tuyên truyền thực hiện Luật phòng, chống mua bán người năm 2011, ngành đã rút ra bài học như sau:

*Một là:* Tăng cường sự phối hợp giữa các ngành thành viên Ban Chỉ đạo tỉnh, Hội đồng phối hợp phổ biến, giáo dục pháp luật tỉnh, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố, trong hoạt động tuyên truyền nhằm nâng cao hiệu quả hơn nữa công tác tuyên truyền phổ biến, giáo dục pháp luật về phòng, chống tội phạm.

*Hai là:* Duy trì việc tổ chức tập huấn nghiệp vụ tuyên truyền phổ biến pháp luật cho đội ngũ cán bộ làm công tác văn hoá-thông tin cơ sở xã, phường, thị trấn; tuyên truyền viên của các đội thông tin lưu động, đội chiếu bóng lưu động.

*Ba là:* Chú trọng công tác kiểm tra, đánh giá việc triển khai thực hiện Chương trình hành động phòng, chống tội phạm tại cơ sở gắn với việc thực hiện phong trào “*Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa*”, phong trào “*Toàn dân bảo vệ an ninh tổ quốc*”.

*Bốn là:* Kịp thời biểu dương, khen thưởng những tập thể, các nhân điển hình tiên tiến, có thành tích xuất sắc trong việc tuyên truyền thực hiện Luật phòng, chống mua bán người; các Chương trình hành động phòng, chống tội phạm mua bán người giai đoạn 2011-2015 và giai đoạn 2016-2020.

## **IV. PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ TRONG THỜI GIAN TỚI**

- Tiếp tục quán triệt tới cán bộ, công chức, viên chức trong toàn ngành Chỉ thị số 48-CT/TW ngày 22/10/2010 của Bộ Chính trị về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác phòng, chống tội phạm trong tình hình mới; Luật phòng chống mua bán người năm 2011; Quyết định số 2546/QĐ-TTg ngày 31/12/2015 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt chương trình phòng, chống mua bán người giai đoạn 2016-2020;

- Tiếp tục chỉ đạo các đơn vị sự nghiệp trực thuộc Sở, phòng Văn hóa và Thông tin, trung tâm Văn hóa, Truyền thông và Thể thao các huyện, thành phố đẩy mạnh công tác tuyên truyền về phòng, chống tội phạm mua bán người; các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước trong công tác phòng, chống tội phạm trong tình hình mới..

- Đẩy mạnh thực hiện và nâng cao chất lượng phong trào "*Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa*" gắn với xây dựng nông thôn mới; trọng tâm là chỉ đạo, hướng dẫn xây dựng, bình xét danh hiệu "*Gia đình văn hóa*", "*Thôn, bản, tổ dân phố văn hóa*", cơ quan, đơn vị đạt chuẩn văn hóa đảm bảo chất lượng, hiệu quả.

- Phối hợp chặt chẽ với các cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo về phòng chống tội phạm từ tỉnh đến cơ sở, các cơ quan thông tin đại chúng trong công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật về phòng, chống tội phạm và các tệ nạn xã hội,...

- Tiếp tục phát huy vai trò của các thiết chế văn hoá, thể thao cơ sở, như: Hệ thống nhà văn hoá, các tổ đội văn nghệ quần chúng, thư viện, tủ sách, phòng đọc,... trong việc tổ chức hoạt động tuyên truyền về phòng, chống tội phạm mua bán người trong tình hình mới,...

- Chú trọng thực hiện tốt công tác quản lý nhà nước về văn hoá, gia đình, thể thao và du lịch; tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra các hoạt động văn hoá, dịch vụ văn hoá trên địa bàn toàn tỉnh, góp phần ngăn chặn, đẩy lùi các loại tội phạm và tệ nạn xã hội.

## **V. ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ**

- Đề nghị Công an tỉnh (Cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo tỉnh về phòng, chống tội phạm) tiếp tục bố trí kinh phí cho Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật về phòng, chống tội phạm buôn bán người trong giai đoạn tiếp theo.

- Đề nghị Ủy ban nhân dân tỉnh tiếp tục bổ sung kinh phí thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia hàng năm về tuyên truyền phòng, chống tội phạm và các tệ nạn xã hội trong tình hình mới cho Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

Trên đây là báo cáo kết quả 09 năm tuyên truyền thực hiện Luật phòng, chống mua bán người năm 2011 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

### **Nơi nhận:**

- UBND tỉnh (Báo cáo)
- Công an tỉnh (Tổng hợp);
- Lãnh đạo Sở;
- Lưu VT, VP, QLVH<sub>(Huy)</sub>.

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Nguyễn Văn Hòa**